

Nº 11/24

Santos, 23 de julho de 2024.

**CHAMADA PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA PARA
CONTRATAÇÃO DE ANALISTA DE REDES SOCIAIS**

O Instituto Albatroz, no âmbito do projeto intitulado “ALBATROZ”, objeto do Contrato de Patrocínio entre PETROLEO BRASILEIRO S.A. e INSTITUTO ALBATROZ Nº. 5900.0116835.20.2, solicita a apresentação de proposta e envio de currículo de profissionais para o cargo de Analista de Redes Sociais para atuação na Base Regional de São Paulo, em Santos (SP).

Solicitamos o envio da carta de interesse e currículo até às 23h59 do dia 01 de agosto de 2024 para o e-mail jjustino@projetoalbatroz.org.br, com o assunto “VAGA ANALISTA REDES SOCIAIS”. Atendidas as exigências do Termo de Referência, as propostas serão avaliadas pelo critério de capacidade técnica e experiência. A entrevista será realizada na sede do Projeto Albatroz, em Santos (SP).



Projeto
Albatroz
BRASIL



Santos - SP

R. Marechal Hermes, 35 - Boqueirão - CEP 11025-040
Tel.: (13) 3324.6008 | (13) 99749-2362

projetoalbatroz.org.br

[@projetoalbatroz](https://www.instagram.com/projetoalbatroz)

TERMO DE REFERÊNCIA

ANALISTA DE REDES SOCIAIS

1. Objetivo da contratação

O(a) Analista de Redes Sociais será responsável por atender às demandas relacionadas à presença do Projeto Albatroz nas redes sociais e mídias digitais. Deve planejar, organizar, executar, monitorar e relatar as atividades em questão, a fim de aumentar o engajamento de público-alvo visando impulsionar o crescimento do negócio, sob a coordenação da Coordenadora de Comunicação do Instituto Albatroz.

2. Atividades da função

- Análise, planejamento e execução das atividades de comunicação relacionadas às redes sociais, tendo em vista o aumento da visibilidade e presença online através do gerenciamento dos perfis sociais, da estratégia para atrair seguidores e publicação de conteúdo;
- Atendimento e interação com o público, melhorando o engajamento, promovendo atividades e monitorando mensagens e conversas;
- Criação de linha editorial e elaboração de estratégia de presença digital;
- Criação e execução de calendário de publicações;
- Acompanhamento e análise de métricas, gerando relatórios regulares a cerca dos dados das atividades das redes sociais, dos impactos das ações nas redes e da identificação de novas tendências, mudanças no comportamento do público e sugestão de melhorias;
- Aprimoramento estratégico da produção de conteúdo e artes digitais;
- Gerenciamento de anúncios e impulsionamentos nas redes sociais;
- Interação com a equipe de todas as áreas do Projeto Albatroz, para se atualizar sobre as atividades realizadas e identificar potenciais ativações;



Projeto
Albatroz
BRASIL



Santos - SP

R. Marechal Hermes, 35 - Boqueirão - CEP 11025-040
Tel.: (13) 3324.6008 | (13) 99749-2362

projetoalbatroz.org.br

[@projetoalbatroz](https://www.instagram.com/projetoalbatroz)

- Instruir e acompanhar a equipe para captação de material multimídia para uso nas redes sociais;
- Criação e manutenção de contatos de profissionais e perfis relevantes para divulgação de conteúdo e parcerias;
- Acompanhamento das redes sociais para verificar citações e manter-se atualizado sobre assuntos, tendências e atualizações das redes sociais;
- Produção de conteúdo multimídia para banco de imagens institucional, redes sociais e apoio à imprensa, incluindo cobertura de eventos;
- Garantir a adequada exposição das marcas e a utilização correta da Identidade Visual do Projeto Albatroz;
- Participar de eventos de sensibilização do público (estandes e outras participações);
- Estar atento(a) ao uso e manutenção dos materiais de Comunicação Visual;
- Manter os bancos de dados e imagens da Comunicação organizados e com fácil acesso;
- Elaborar relatórios relativos às atividades realizadas.

3. Critérios de seleção

- Possuir graduação em Comunicação Social com ênfase em Jornalismo, Publicidade, Marketing ou áreas afins;
- Ter familiaridade com as redes sociais (Instagram, Facebook, X, LinkedIn, TikTok, Pinterest);
- Desejável experiência no Terceiro Setor e inglês intermediário;
- Domínio de ferramentas do pacote Office e Google, plataformas de monitoramento e anúncios;
- Conhecimento intermediário em programas de edição de fotos, vídeos e design gráfico;
- Boa comunicação verbal e escrita; relacionamento interpessoal; planejamento; organização e proatividade são características importantes;
- Residir em Santos/SP.
- Disponibilidade para início imediato, trabalho presencial e possíveis viagens.
- Possuir Carteira Nacional de Habilitação - Categoria B.



Projeto
Albatroz
BRASIL



Santos - SP

R. Marechal Hermes, 35 - Boqueirão - CEP 11025-040
Tel.: (13) 3324.6008 | (13) 99749-2362

projetoalbatroz.org.br

[@projetoalbatroz](https://www.instagram.com/projetoalbatroz)

4. Procedimentos da seleção

A seleção será realizada através da avaliação da capacidade técnica e experiência na área de atuação do projeto e análise de currículo. Caso necessário, os candidatos selecionados serão convocados para entrevista presencial com o objetivo de avaliação mais criteriosa. O candidato selecionado será informado por e-mail até o dia 2 de agosto de 2024.

5. Prazos

As atividades presentes neste Termo de Referência estão previstas para serem realizadas no período de 48 (quarenta e oito) meses.

6. Regime de Contratação

Para essa posição, oferecemos a contratação em regime PJ.

7. Remuneração

Para essa posição, oferecemos salário de R\$ 5.000.

8. Supervisão e Acompanhamento

A coordenação e acompanhamento da execução das atividades serão realizados pela coordenação de Comunicação do Instituto Albatroz.



Projeto
Albatroz
BRASIL



Santos - SP

R. Marechal Hermes, 35 - Boqueirão - CEP 11025-040
Tel.: (13) 3324.6008 | (13) 99749-2362

 projetoalbatroz.org.br

 [@projetoalbatroz](https://www.instagram.com/projetoalbatroz)